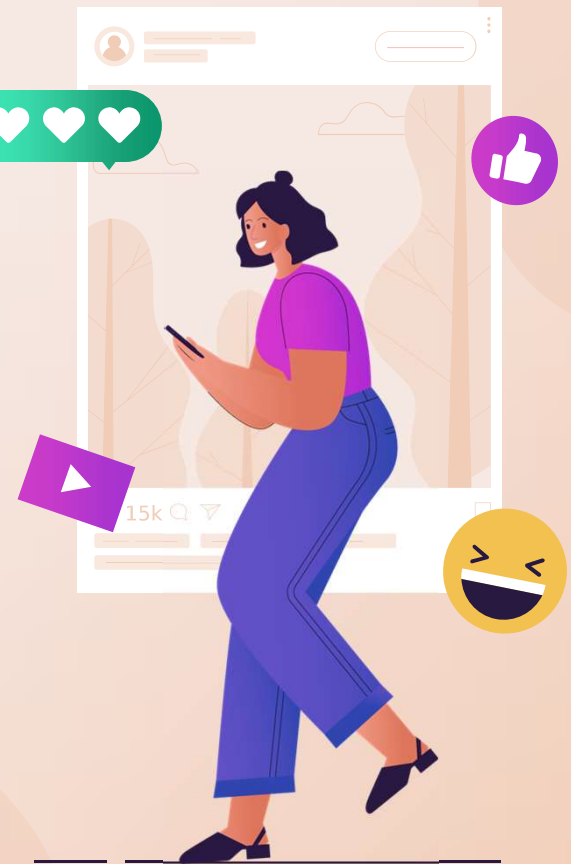




USO DE REDES SOCIALES

Departamento de Orientación – Agosto 2023





Su principal Objetivo

1. **Entablar contactos con personas, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.**



- **Son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes.**



CLASIFICACION Y CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

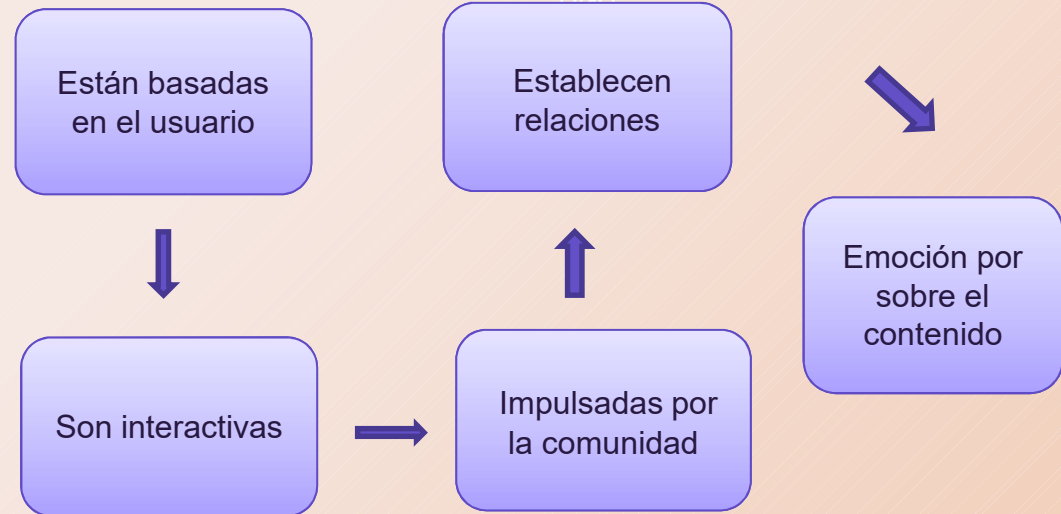


Analógicas o redes sociales off-line:

Son aquellas en que las relaciones sociales, se desarrollan sin aparatos o sistemas electrónicos:
Prensa , televisión , folletos

Digitales o redes sociales on-line:

Se desarrollan a través de equipos electrónicos





¿Para qué sirven las redes sociales?

- **Comunicar y compartir.** Las redes sociales funcionan como plataformas para el intercambio de información u opinión. Según el tipo de red, varían las funcionalidades y el tipo de comunicación que se establece entre los usuarios. En muchas de ellas, los usuarios pueden compartir imágenes, videos, documentos, opiniones e información.
- **Mantener o establecer contacto.** Permiten comunicarse con amigos, familiares, hacer nuevas amistades, buscar pareja, establecer relaciones laborales o profesionales.
- **Informarse.** El gran caudal de información que circula en las redes sociales permite a los usuarios mantenerse informados sobre acontecimientos importantes o temáticas de interés.
- **Entretenerse.** Las redes sociales crean comunidades de usuarios con intereses similares sobre determinadas temáticas. Estas redes funcionan como una gran fuente de entretenimiento y distensión.
- **Vender/comprar.** Muchas redes sociales se han erigido como canales para la compra y venta de bienes o servicios.





Miremos algo de estadísticas

¿Cuántas personas usan redes sociales en Chile?

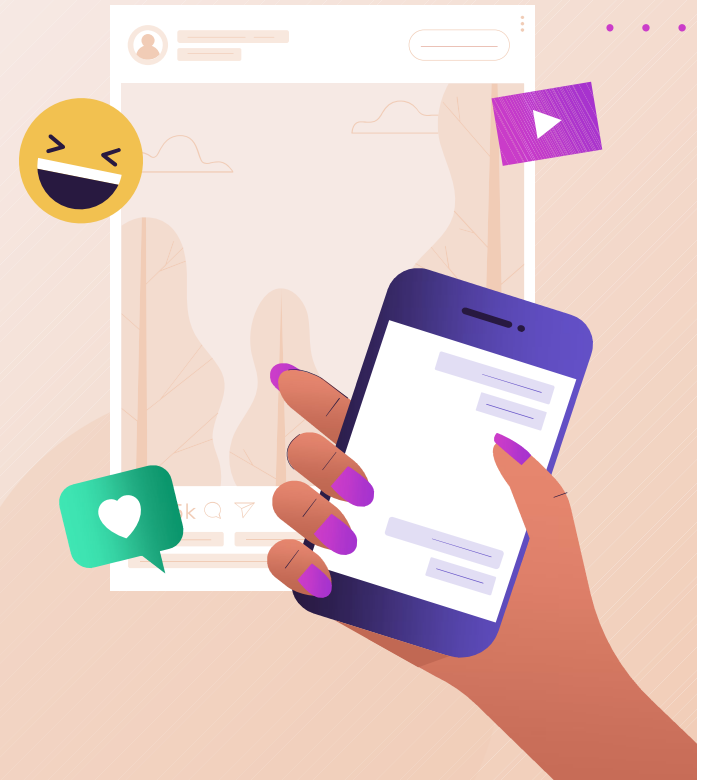
Chile es el segundo país con mayor penetración de las redes sociales de América Latina y el Caribe. En concreto, alrededor de un 84,5% de los habitantes interactúan en estas plataformas.

¿Que redes sociales son las más populares?

En la actualidad, la red social más utilizada por los jóvenes entre 13 y 17 años es TikTok, Instagram y Snapchat; sin embargo, para los jóvenes entre 18 y 24 años, son escogidas antes Instagram, Twitter y Snapchat.

Tiempo de uso

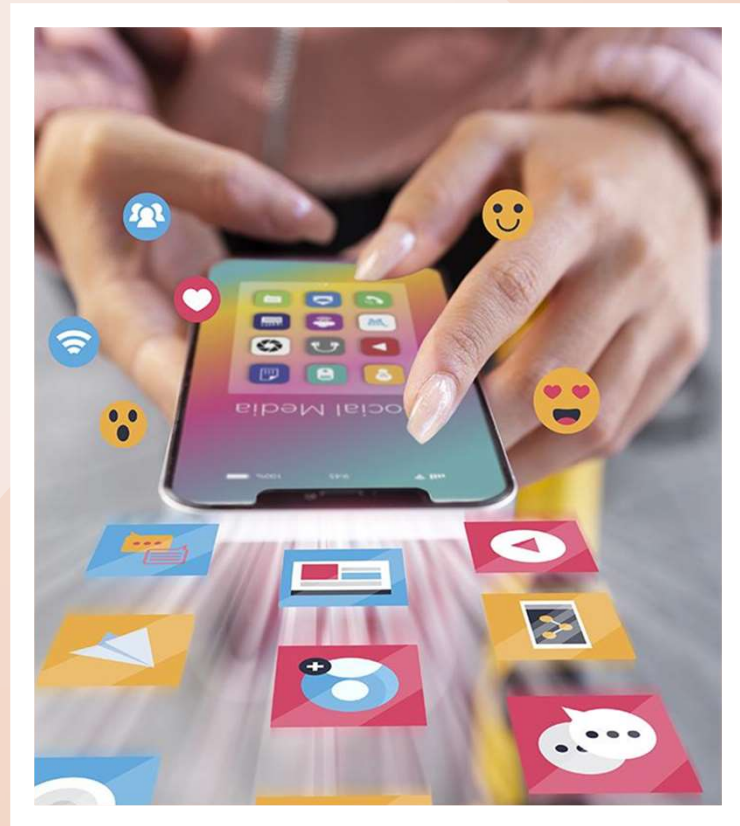
Los usuarios usan en promedio las redes sociales en Chile por 3 horas y 28 minutos cada día, y utilizan un promedio de entre 7 a 8 redes mensualmente. La principal razón para el uso de estas plataformas es mantenerse en contacto con amigos y familiares (61,1%), mientras que la segunda razón es mantenerse actualizados sobre nuevas historias (50,3%).





Radiografía Digital

- Encuesta en Santiago a niños, niñas y adolescentes entre 8 y 17 años.
- **¿Para qué ocupan la tecnología?**
- 56% asegura haber recibido llamadas engañosas.
- 81% de los niños, niñas y adolescentes declaró tener celular propio.
- 75% de los niños, niñas y adolescentes, asegura saber y entender lo que es la huella digital.



Fuente Fundación VTR

¿Qué es una huella digital?

- Siempre que utilizas Internet, dejas un rastro de información conocido como tu huella digital. Una huella digital crece de muchas maneras:
- **Algunos ejemplos de huella digital**
 - **Compras en línea**
 - **Banca en línea**
 - **Redes sociales**
 - Usar las redes sociales en tu computadora o dispositivos
 - Iniciar sesión en otros sitios web con tus credenciales de redes sociales
 - Conectarse con amigos y contactos
 - Compartir información, datos y fotos con tus contactos
 - Unirse a un sitio o una aplicación de citas
 - **Leer las noticias**
 - **Salud y ejercicios**




VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

- **Son masivas.**
- **Son inmediatas.**
- **Acortan distancias.**
- **Aumentan la visibilidad de las marcas.**
- **Funcionan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información.**
- **Permiten compartir información.**
- **Brindan oportunidades laborales.**





ASPECTOS NEGATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

- **El ciberacoso.** Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales. Esto puede darse mediante insultos, viralización de información privada, entre otras formas.
 - **El grooming.** Es uno de los mayores peligros dentro del ciberacoso, consiste en el acoso de adultos hacia menores de edad por medio de las redes sociales. El grooming es un delito penal y debe ser denunciado.
 - **Las fake news.** Es la información falsa o sin chequear que circula gracias al exceso de información que hay en Internet. Esto puede generar confusión en los usuarios y dificultad en la comprensión de los acontecimientos.
 - **El acceso indiscriminado a contenidos sensibles.** Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento, que muchas veces resulta inadecuado, sobre todo para grupos sociales vulnerables como los niños.
- 





- **La viralización de información.** Es la reproducción masiva de información. Puede ser un aspecto positivo cuando la información que se viraliza es de agrado para la persona, pero puede ser negativo cuando se viraliza información confidencial o que daña de algún modo a una persona al perderse su privacidad.
- **El abuso en el uso de las redes sociales.** El uso excesivo de redes sociales puede llevar a la pérdida de contacto con el mundo tangible y provocar adicción.





**Preguntas para comenzar a dialogar
con nuestros hijos(as)**



1.¿Qué redes sociales estás utilizando?

2.-¿Qué aplicación tienes instalada en el celular?

3.- ¿Qué tipo de información intercambias en esa red social o aplicación?

4.- ¿Qué te divierte? ¿Por qué la utilizas?

5. ¿El perfil es abierto o cerrado?

6. ¿Cuántos contactos tienes? ¿Los conoces en el mundo físico?

